

Examenplan					
CEC 1-2021					Kerntaak 1
Datum vaststelling	<d.d.....>				Cijfer, geheel getal
Keuzedeel	Marketing (verdieping) (480 SBU)				WERKPROCESSEN
Code	K0819		Vanaf cohort 2020		
Omschrijving	Vorm*	Duur	Weging	Waardering	D1-K1: Analyseert complexe marketingtaken
Analyseert complexe marketingtaken	S	1 uur	1	Cijfer, 1 decimaal	
Cesuur:	<p>Het kennisexamen bevat 30 vragen. Dit zijn meerkeuzevragen en korte invulvragen.</p> <p>Je kunt met dit kennisexamen 30 punten behalen.</p> <p>Je moet 20 punten of meer behalen voor een voldoende.</p>				<p>* Vorm:</p> <p>M= Mondeling examen</p> <p>S= Schriftelijk examen</p> <p>PvB = Proeve van Bekwaamheid</p> <p>D= Digitaal examen</p>
Voldoende:					
Naam Examenleverancier:	SPL				
<b>Toelichting invulformulier:</b>					
Cesuur (B10)	<p>Vermeld hier de cesuur (geldend vanaf cohort ....) zoals vastgesteld door de examenleverancier. Als er slechts één onderdeel geëxamineerd wordt, dan volstaat cijfer of GVO (G=8, V=6, O=4). Als er meerdere examenonderdelen zijn, dan wordt een gemiddelde bepaald. Per keuzedeel wordt afgerond indien de uitkomst van de berekening niet een geheel getal is. Als het eerste cijfer achter de komma een 4 of lager is wordt naar beneden afgerond en indien dat cijfer achter de komma een 5 of hoger is, naar boven.</p>				
Waardering (E7)	Selecteer de juiste waardering per onderdeel				
Eindscore (F3)	Eindbeoordeling is altijd cijfer, geheel getal				